

Kundereisen kjenner ingen grenser: Slik når du målgruppen overalt



Alexander Tøgard - at@hensikt.no

29.09.2021

Kort om meg

- VG/Teknisk Ukeblad/Hardware.no:
15 år som frilansjournalist
- Byrå: Synlighet, RED, TIBE og Hensikt
- Inhouse: NetOnNet + Siba
(digitalt + fysisk butikk)
- Script og skreddersøm vant 2x gull i INMA
Performance Awards
- Jobbet med norske og internasjonale
merkevarer, både B2B og B2C
- Konsulent i Hensikt - CRO og SEM

TeleComputing  easybank

net on net

norwegian 

VISIT
NORWAY
.COM

Hi-Fi
klubben


storebrand


MØBELRINGEN

ice.net

MENY



siba



PROTEINFABRIKKEN



 TUI

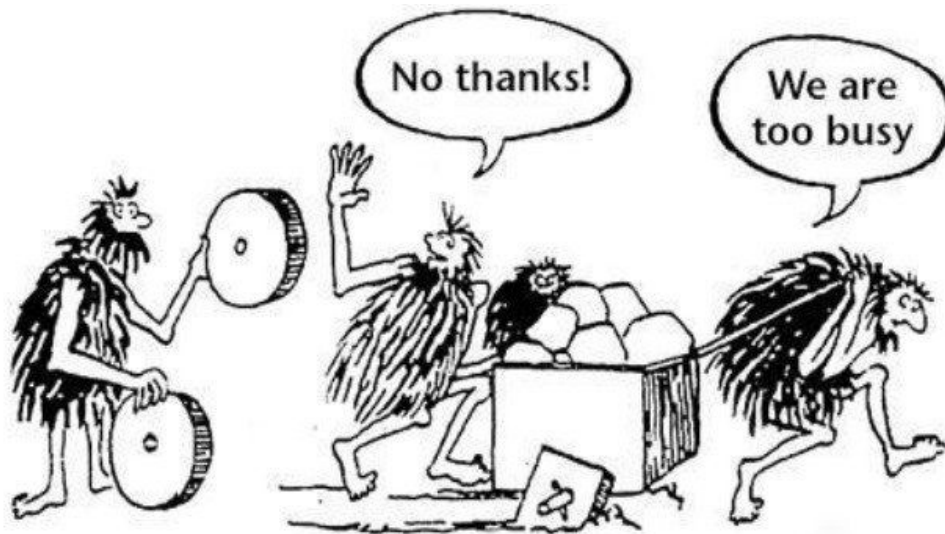
MG

Innhold: 5 tips for å lykkes på nett

Kundereisen

1. Trafikk-kilder
2. Motivasjon
3. Frustrasjon
4. Datadreven design
5. Skap et varig inntrykk

Bonus: Forbli en nybegynner



En forenklet kundereise innen turisme



PS: For markedsføring bør du målrette alle disse delene av trakten samtidig, med ulike annonser og budskap med en always-on strategi



1. Skaff mer trafikk til nettsiden



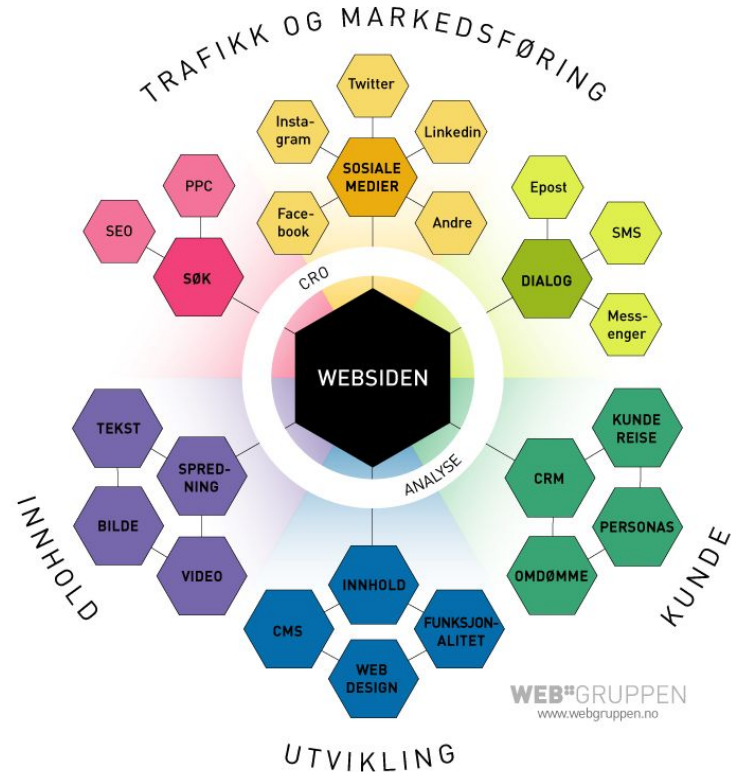
1. Skaff mer trafikk til nettsiden

Første steg er å få kunden inn døra

- Google
- Sosiale medier
- Video
- Bannerannonser
- Innholdsmarkedsføring
- E-post / SMS

Det er ikke nødvendigvis selgeren med høyeste “konverteringsfrekvens” som selger mest, men den som booker **flest** møter med **potensielle kunder**.

Konverteringsfrekvens er i mange tilfeller irrelevant. Overdrevent fokus på dette skader salg.



1. Skaff mer trafikk til nettsiden

SEO: Spør du Google hva som er god SEO, svarer de ganske enkelt “god brukervennlighet”

Innholdsфакторer:

- Relevant og nyttig
- Originalt
- Troverdig
- Lettlest



1. Skaff mer trafikk til nettsiden

Eks:

Google search results for "fottur kungsleden". The search bar shows "fottur kungsleden" with a search icon. Below the search bar, there are filters for "Alle", "Maps", "Bilder", "Nyheter", "Shopping", and "Mer". The results show approximately 2,920 results in 0.56 seconds.

Annonse • <https://www.beringtravel.com/> • +45 71 99 65 50
En ferie du aldri glemmer - En opplevelse for livet
I Europa tilbyr vi først og fremst **fotturer** på egen hånd med bagasje/transport inkludert. Bering Travel arrangerer **fotturer** til alle nivåer. Vi har turer til hele verden. Opplev storslått natur. For hele familien.
Toppurer • Yogaferie • Aktiv familieferie • Sykkelferie • Surf og Yoga

Kungsleden er Sveriges mest kjente fjelltur, går fra Hemavan ved Ume älv og ender i Abisko ved Torneträsk, i alt 400 km. **Kungsleden** går i et variert høyfjellsrelle, i gjennom flere nasjonalparker og passerer Sveriges høyeste fjell, Kebnekaise, 2117 moh. 8. sep. 2008

<https://www.attenbladet.no> • lokalt • naar-norske-fjell-ikk...
Når norske fjell ikke er nok - Stavanger Aftenblad

<https://www.beringtravel.com> • fotturer-og-fjellture > S...
Fottur Sverige - Kungsleden Lapplands villmark | Bestill her
... noen ganger for "Europas siste villmark". Under **fotturen** i Lappland er det overnatting i hytter.
... forside > **Fotturer** • Sverige • **Fottur på Kungsleden** ...

<https://www.skiforeningen.no> • magasinetmarka • 14-a...
1/4 av Sverige til fots | Skiforeningen
17. jun. 2019 — Vi ønsket å bruke sommerferien på det vi liker aller best, nemlig å være lenge på tur. Valget falt på svenske **Kungsleden**, fordi den var ...

<https://bergills.no> > lag • kungsleden >
Stikkord: Kungsleden - Turblogg
Etter ca 5 km kom vi til Rovdiedla. Da var vi kommet ut av nasjonalparken, og vi kunne slo opp teltet. Totalt 19,4 km på GPSen. Passelig tur og tidlig kveld.

<https://ut.no> > turforslag > nordkal... > Oversett denne siden
Nordkalotruta - grenseløs fin fottur - UT.no
Fottur. Gradering: Ekstra krevende. Lengde og varighet. 192,1 km. 12 dager. Turen går én vei, fra A-B. Sesong: Mai - okt.

<https://www.fjellforum.no> > topic • 47107-kungsleden... >
Kungsleden i mars - Ekspedisjoner og utenlandsturer
16. des. 2018 — Gikk en liten del av **Kungsleden** i februar i fjor (Abisko - Saika) ...
Kungsleden er nok ikke mitt førstevalg for neste tur men landskapet ...

BERING TRAVEL REISEMÅL • AKTIV FERIE • INFO • OM OSS • BLOGG • GRUPPEREISER • +47 23 98 06 26

Intro • Reiseplan • Priser • Praktisk info • Kart • Send forespørsel • Alternative reiser • **MÅNEDEN**

FOTTUR PÅ KUNGSLEDEN

SE MER UNDER

[forside](#) > [Fotturer](#) > [Sverige](#) > [Fottur på Kungsleden](#)

SVERIGE - FOTTUR PÅ KUNGSLEDEN

Den nordlige delen av Kungsleden er nok den mest berømte delen av Kongstien. Landskapet sifter konstant grøvis som dere beveger dere gjennom dalen omgitt av høye fjell. Dette er en av de klassiske turene for de som ønsker en stor fjellopplevelse uten å være i toppform. Turen anbefales til dere som har litt erfaring med **fotturer**.

Fottur skal være sikkert og gøy! Opplev en av verdens mest berømte fotturer i ditt eget tempo.

Den lengste strekningen mellom fjellrytterne er 20 km. For å få det meste ut av fotturen din, bør du ha litt erfaring fra fotturer og være i god fysisk form. Du kommer til å bære på med i 2 dager og derfor vil ryggsaken være rundt 10-15 kg tyngre i de to dagene.

HØYDEPUNKTER PÅ REISEN

- Lett tilgjengelig villmarksvandring på Sveriges vakreste sti: Kongstien
- Abisko nasjonalparkens frodige bjørkeskog og elver
- Opplev midnattssolen nord for Polarsirkelen på høysommeren
- Flotte utsikter over et fargerikt fjellandskap med dype daler og høye fjell
- Lette dagsvandring mellom bemannede hytter
- Vandring med en forholdsvis lett ryggsak
- Informasjonsmøte med lokale fjellguide
- Mulighet for å bestige Sveriges høyeste fjell Kebnekaise

13 GODE TIPS FOR FOTTURER

KLIKK OG SE MER

Denne reisen er dekket av vår TRYGGHETSPAKKE

1. Garantert pengene tilbake: Du får garantert pengene tilbake på reisen hvis Utenriksdepartementet fraråder uavhengige reiser til landet 14 dager før avreise.
Dette gjelder også selv om du bestiller turen mens reisemålet

Overblikk

Vanskelighetsgrad: 1 2 3 4 5 6

Arrive i måned:

sep	okt	nov	des	jan	feb
mar	apr	mai	juni	juli	aug

Tags: Egnet for å gjøre solo

PRINT/LAGRE REISEN **EMAIL REISEN**

Datoer

Hvis du kan velge datoer i reisekalenderen, kan turen starte den datoer.

Bli med på facebook

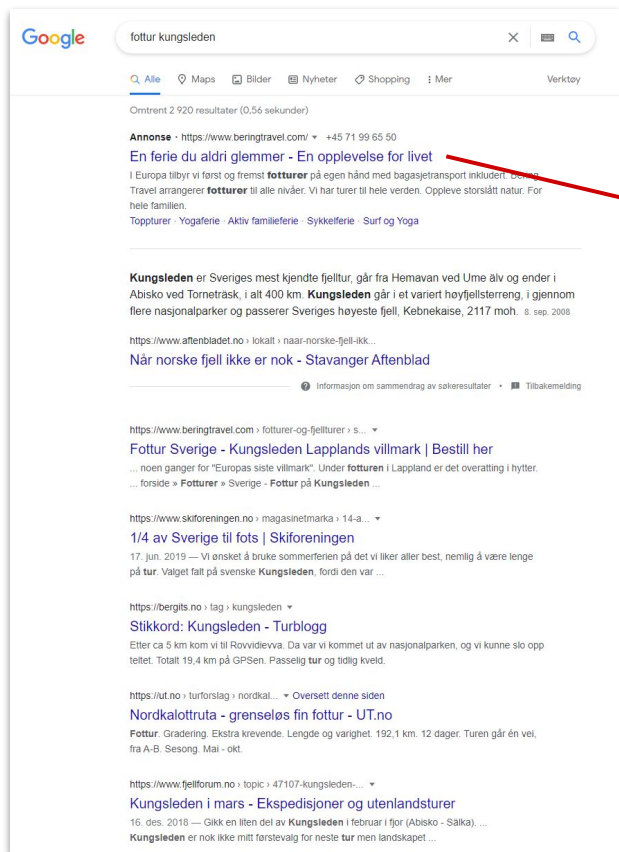
Bli med i den spesielle "Bering Vanding"-gruppen på facebook. Her vil du finne ut om nye reiser, spesialturer og mye annet. [Link til gruppen](#)

Mer: Du må spise om medlemskap, men alle blir godtjent.



1. Skaff mer trafikk til nettsiden

Eks:



Google

fottur kungsleden

Alle Maps Bilder Nyheter Shopping Mer Verktøy

Omtrent 2 920 resultater (0,56 sekunder)

Annonse • <https://www.beringtravel.com/> • +45 71 99 65 50

En ferie du aldri glemmer - En opplevelse for livet

I Europa tilbyr vi først og fremst **fotturer** på egen hånd med bagasjetransport inkludert. Bering Travel arrangerer **fotturer** til alle nivåer. Vi har turer til hele verden. Opplev storslått natur. For hele familien.

[Toppurer](#) • [Yogaferie](#) • [Aktiv familieferie](#) • [Sykkelferie](#) • [Surf og Yoga](#)

Kungsleden er Sveriges mest kjente fjelltur, går fra Hemavan ved Ume älv og ender i Abisko ved Torneträsk, i alt 400 km. **Kungsleden** går i et variert høyfjellsterreng, i gjennom flere nasjonalparker og passerer Sveriges høyeste fjell, Kebnekaise, 2117 moh. 8. sep. 2008

<https://www.aftenbladet.no> » lokalt » naar-norske-fjell-ikk...

Når norske fjell ikke er nok - Stavanger Aftenblad

Informasjon om sammendrag av søkeresultater • Tilbakemelding

<https://www.beringtravel.com> » fotturer-og-fjellturer » s...

Fottur Sverige - Kungsleden Lapplands villmark | Bestill her

... noen ganger for "Europas siste villmark". Under **fotturen** i Lappland er det overnatting i hytter. ... forside » **Fotturer** » Sverige » **Fottur på Kungsleden** ...

<https://www.skiforeningen.no> » magasinetmarka » 14-a...

1/4 av Sverige til fots | Skiforeningen

17. jun. 2019 — Vi ønsket å bruke sommerferien på det vi liker aller best, nemlig å være lenge på tur. Valget falt på svenske **Kungsleden**, fordi den var ...

<https://berglits.no> » lag » kungsleden »

Stikkord: Kungsleden - Turblogg

Etter ca 5 km kom vi til Rovdiedvva. Da var vi kommet ut av nasjonalparken, og vi kunne slo opp teltet. Totalt 19,4 km på GPSen. Passelig tur og tittel kveld.

<https://ut.no> » turforslag » nordkal... » Oversett denne siden

Nordkalottruta - grenseløs fin fottur - UT.no

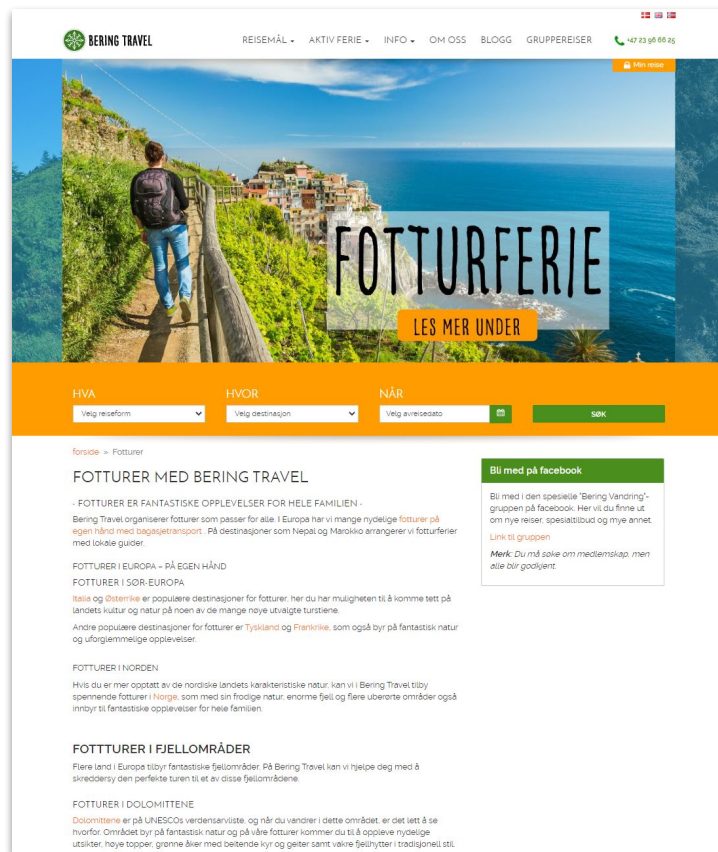
Fottur. Gradering. Ekstra krevende. Lengde og varighet. 192,1 km. 12 dager. Turen går én vei, fra A-B. Sesong. Mail - ok.

<https://www.fjellforum.no> » topic » 47107-kungsleden-... »

Kungsleden i mars - Ekspedisjoner og utenlandsturer

16. des. 2018 — Gikk en liten del av **Kungsleden** i februar i fjor (Abisko - Saika) ...

Kungsleden er nok ikke mitt førstevalg for neste tur men landskapet ...



BERING TRAVEL

REISEHÅL • AKTIV FERIE • INFO • OM OSS • BLOGG • GRUPPEREISER

+47 23 58 66 25

Min reise

FOTTURFERIE

LES MER UNDER

HVA HVOR NÅR

Valg reiseform Valg destinasjon Valg utreisetid

Søk

forside » Fotturer

FOTTURER MED BERING TRAVEL

FOTTURER ER FANTASTISKE OPPLEVELSER FOR HELE FAMILIEN -

Bering Travel organiserer fotturer som passer for alle. I Europa har vi mange nydelige **fotturer** på egen hånd med bagasjetransport. På destinasjoner som Nepal og Marokko arrangerer vi fotturer med lokale guider.

FOTTURER I EUROPA - PÅ EGEN HÅND

FOTTURER I SØR-EUROPA

Italia og Østerrike er populære destinasjoner for fotturer, her du har muligheten til å komme tett på landets kultur og natur på noen av de mange nye utvalgte turene.

Andre populære destinasjoner for fotturer er Tyskland og Frankrike, som også byr på fantastisk natur og uforglemmelige opplevelser.

FOTTURER I NORDEN

Hvis du er mer opptatt av de nordiske landets karakteristiske natur, kan vi i Bering Travel tilby spennende fotturer i Norge, som med sin frodige natur, enorme fjell og flere uberørte områder også innbyr til fantastiske opplevelser for hele familien.

FOTTURER I FJELLOMRÅDER

Flere land i Europa tilbyr fantastiske fjellområder. På Bering Travel kan vi hjelpe deg med å innordne den perfekte turen til ett av disse fjellområdene.

FOTTURER I DOLOMITTENE

Dolomittene er på UNESCOs verdensarvliste, og når du vandrer i dette området, er det lett å se hvorfor. Området byr på fantastisk natur og på våre fotturer kommer du til å oppleve nydelige utsikter, høye topper, grønne åker med belende kyr og geiter samt vakre fjelltyper i tradisjonell øst.

Blå med på facebook

Blå med i den spesielle "Bering Venturing"-gruppen på facebook. Her vil du finne ut om nye reiser, spesialturer og mye annet.

[Link til gruppen](#)

Merk: Du må være medlem i gruppen for å kunne bli med på turer.



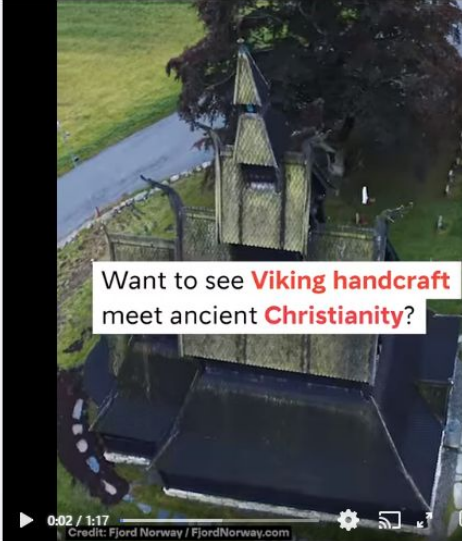
1. Skaff mer trafikk til nettsiden



Visit Norway ✓
26. september kl. 19:00 · 🌟

By far some of Norway's most treasured cultural gems; have you visited a Norwegian Stave Church?

Se oversettelse



Want to see **Viking handcraft** meet ancient **Christianity**?

0:02 / 1:17
Credit: Fjord Norway / FjordNorway.com

896 · 51 kommentarer · 128 delinger

Liker · Kommenter · Del



visitoslo

2w



VisitO
visitoslo



visit ✓ Visit · 6-2

Summer in Loen, Norway 🦋 #norway #visitnorway #visitloen #view #loen #stryn #beautifulview #fjord #norge @sunnivast

🎵 Umbrella SLOW - Samuele Brignoccolo



36.3K · 352 · 5183

Likt av agafalkowska og 237 andre

2. JULI

Legg til en kommentar ... Publisér

1. Skaff mer trafikk til nettsiden

Sosiale medier i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

TRACKER Q2'21

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
48%



Snapchat
47%



Instagram
39%



YouTube
30%



Twitter
11%



LinkedIn
5%



Pinterest
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



TikTok
13%



Whatsapp
10%



Reddit
5%



YouTube Kids
5%



Twitch
5%



Tinder
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

1. Skaff mer trafikk til nettsiden



Facebook i Norge Q2 2021

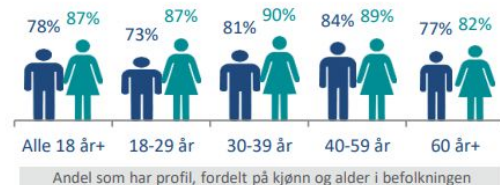


3 500 000 HAR PROFIL (82 %)

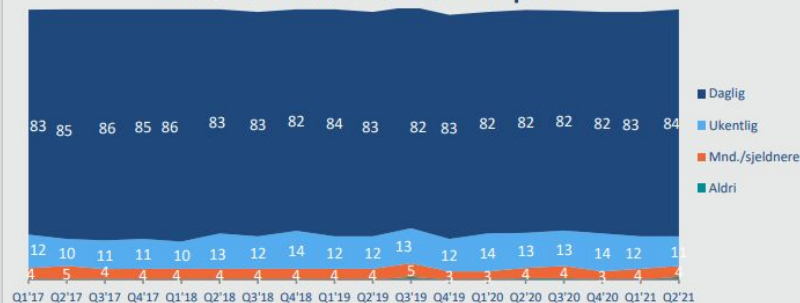


IPSOS SOME

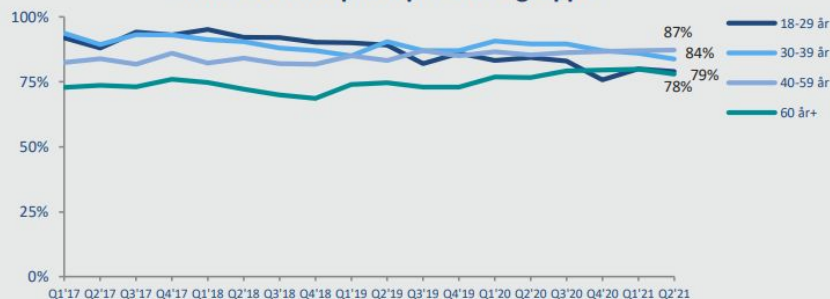
TRACKER Q2'21



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1. Skaff mer trafikk til nettsiden



Instagram i Norge Q2 2021

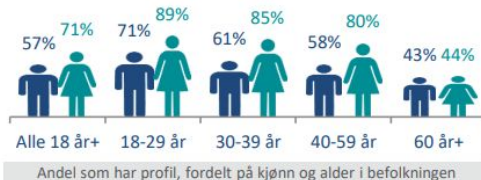


2 727 000 HAR PROFIL (64 %)

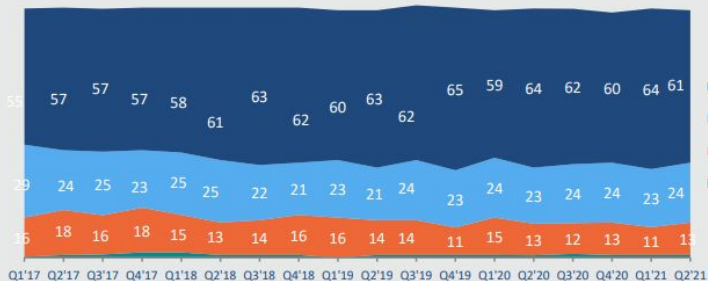


IPSOS SOME

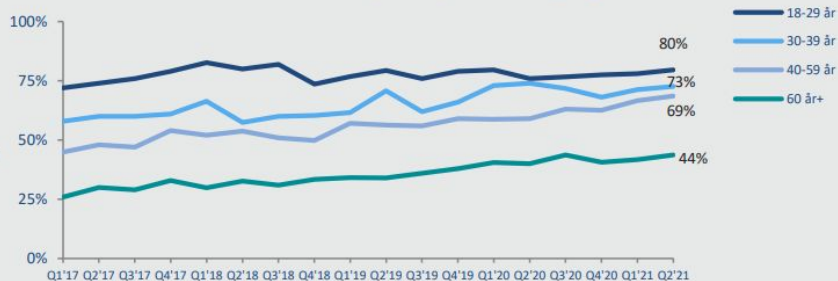
TRACKER Q2'21



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1. Skaff mer trafikk til nettsiden



Snapchat i Norge Q2 2021

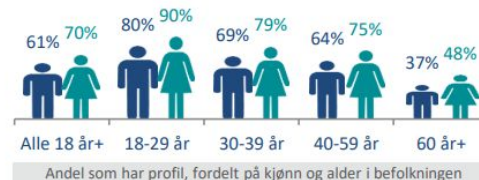


2 786 000 HAR PROFIL (66 %)

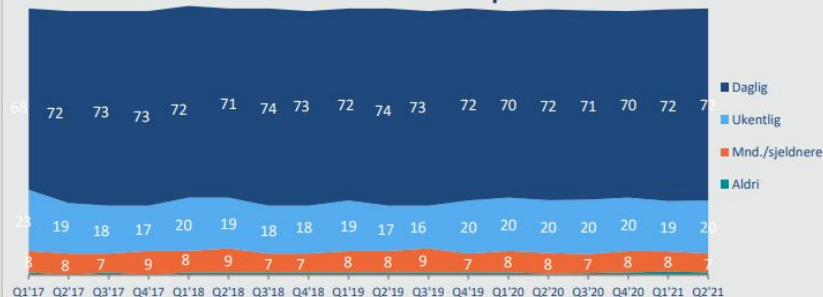


IPSOS SOME

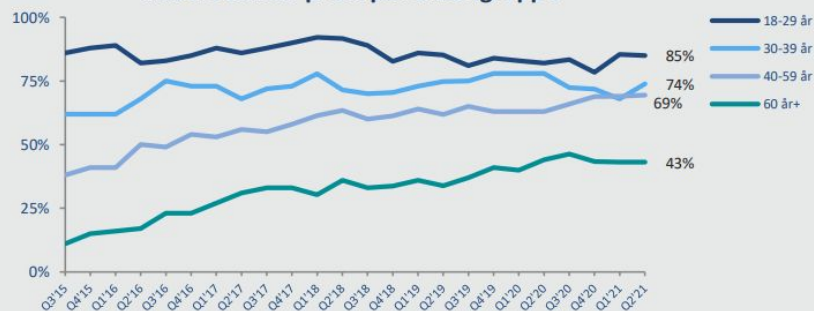
TRACKER Q2'21



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



2. Øk motivasjonen for å reise



2. Øk motivasjonen for å reise

Ikke ta for gitt at besøkende på nettsiden allerede har bestemt seg for å reise!

Nettsidens viktigste oppgave, utover å booke reisen, er å skape motivasjon og inspirasjon for reisen.

Tenk på nettsiden som en selger. Hvilken type ville du ansatt?



Ser dere forbedringspotensial her?

Norway • Troms og Finnmark County • Things to do in Tromsø

Tromsø: Northern Lights Small-Group Tour

View all 5 images

Add to wishlist

See the magical Northern Lights on a small-group guided tour from Tromsø with a professional photographer. Get off the beaten path and find the best location to view the spectacular night sky light show.

From **NOK 1,550** per person [Book now](#)

Give this as a gift

About this activity

- Free cancellation
Cancel up to 24 hours in advance to receive a full refund
- COVID-19 precautions
Special health and safety measures apply. [Learn more](#)
- Mobile ticketing
Use your phone or print your voucher
- Duration 6.5 hours
Check availability to see starting times.
- Instant confirmation
- Live tour guide
English
- Wheelchair accessible

2. Øk motivasjonen for å reise

Lag knallbra innhold: Ville DU uoppfordret delt denne siden med noen fordi innholdet er så bra?

Du trenger ikke finne opp kruttet på nytt hver uke, jobb med det du allerede har. Og hold deg relevant.

Eksempler på metoder som fanger brukere

- Bilder
- Video
- Infographics
- Dybde
- Følelser (humor deles mest)

4 STEPS TO CREATING AN INFOGRAPHIC OUTLINE FROM EXISTING CONTENT

Infographic outlines help you streamline the design process and create sweet infographics (*like this one!*). Follow these steps to create an infographic outline from an existing blog post, report, ebook and more.

1. DETERMINE YOUR CONTENT'S KEY TAKEAWAYS

What are the most *important points* that you want your audience to know? You can summarize your entire piece of content, or focus in on one key section.

3. KEEP YOUR TEXT BRIEF AND TO THE POINT

To remain readable, infographics typically don't have too much text. Keep your points concise and look for opportunities to *use icons and charts* to communicate information.

2. ORGANIZE WITH SECTIONS AND HEADERS

Your title and subheaders should be *short and descriptive*. Each section of your infographic should only be a few points or a couple sentences.

4. INCLUDE NOTES FOR THE DESIGNERS

Clearly lay out any design preferences and branding requirements that your designers *should keep in mind*. Including some inspirational images can help too!



2. Øk motivasjonen for å reise

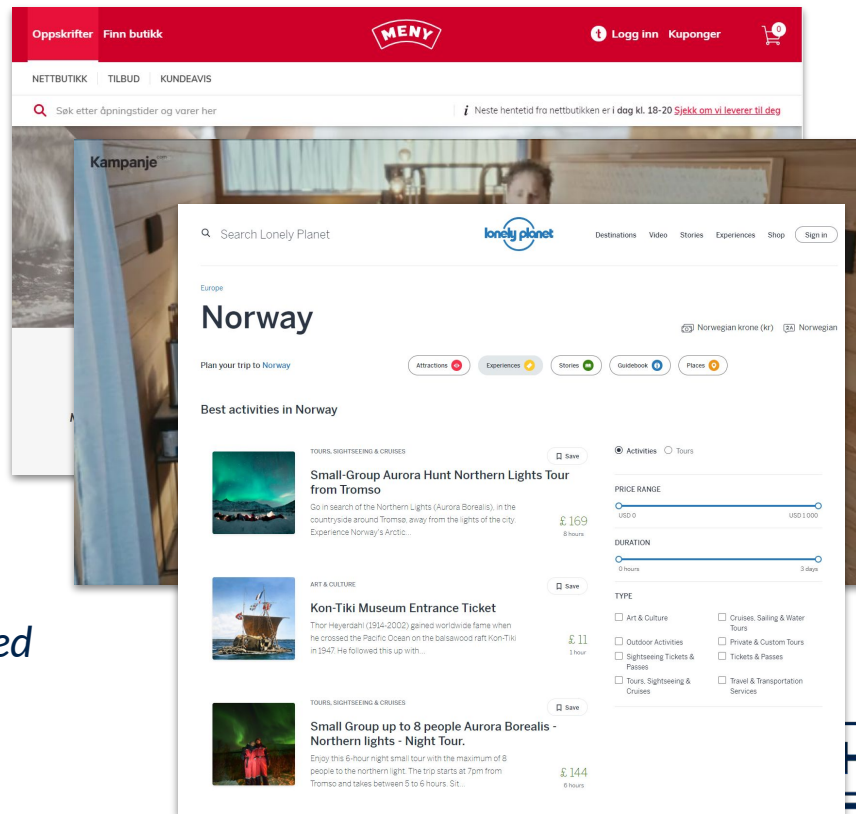
Eksempler

Relatert innhold: MENYs oppskrifter

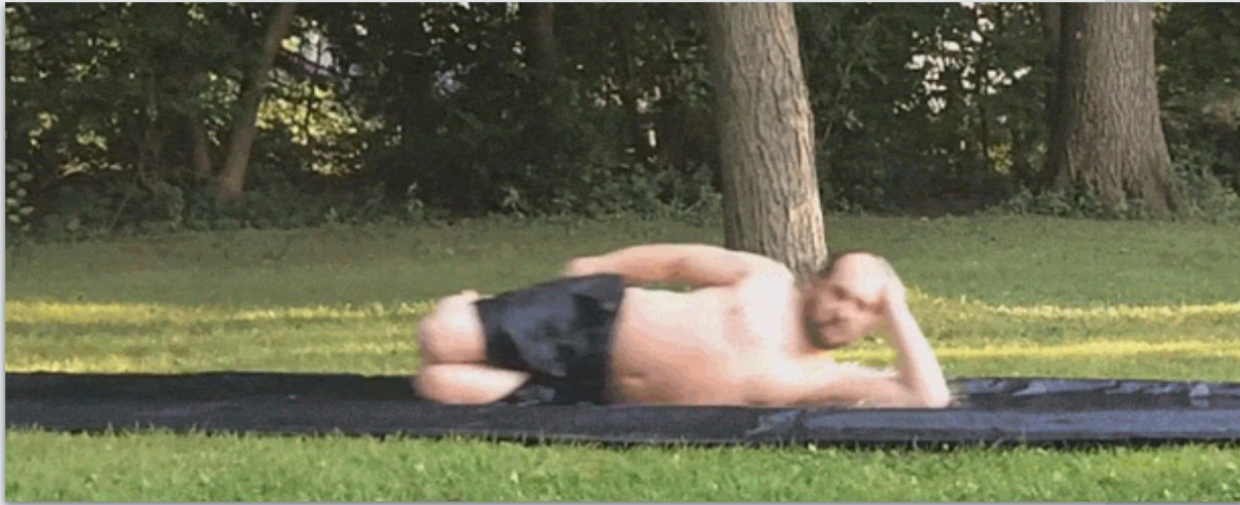
Morsomme reklamer: REMA 1000

Enkelt å finne inspirasjon: Lonely Planet

Mye innovasjon som gjenstår! Burde bli vanligere med 360°-bilder, VR, memes, webinarer, live-streams, samarbeid med bloggere og influencere mm.



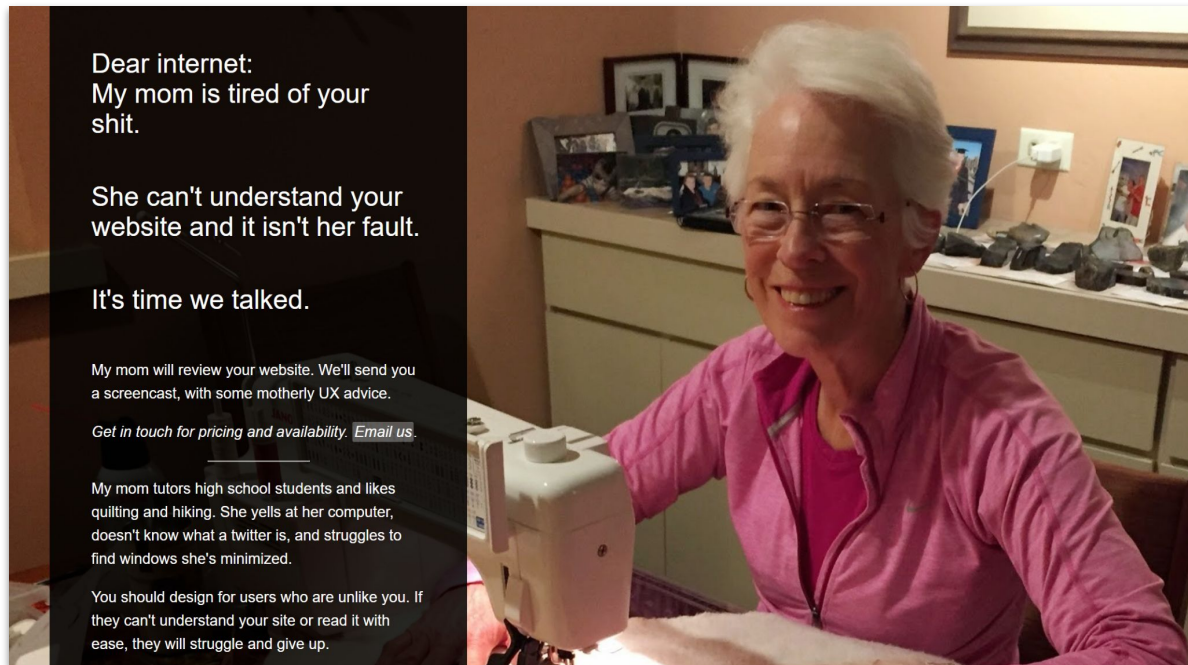
3. Reduser friksjon på vei til mål



3. Reduser friksjon på vei til mål

“Design en nettside som din mor ville forstått”

- Håvard Utheim



<https://theuserismymom.com/>



3. Reduser friksjon på vei til mål

Husk at kundene dine som regel kan velge en annen leverandør.

På nett er vi mindre trofaste mot merkevarer enn ellers.

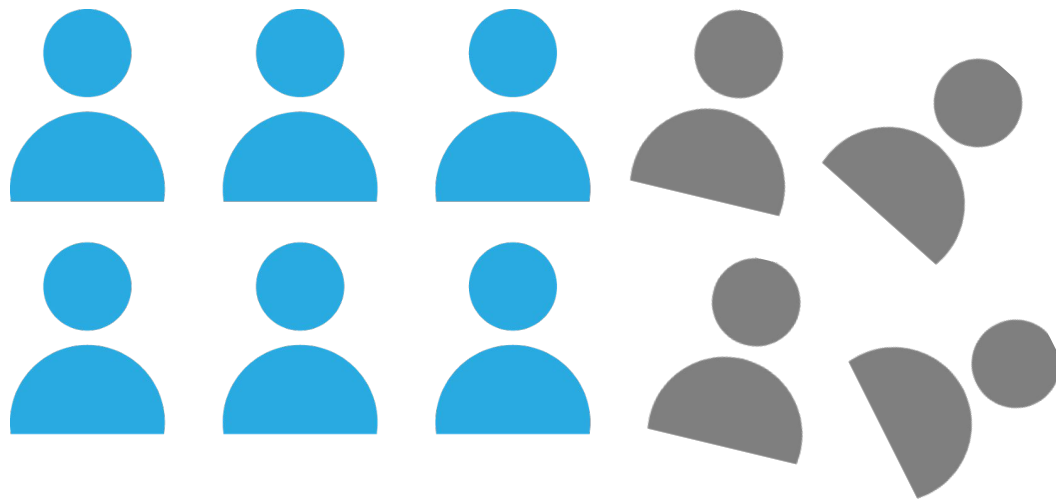
Gjør du det enkelt å handle vil kundene mest sannsynlig komme tilbake, og anbefale dere til andre.



3. Reduser friksjon på vei til mål

40 % av brukerne dine har forlatt siden om de må vente lenger enn 3 sekunder... for 10 år siden! Med mye bilder og video er dette ekstra viktig.

Sjekk siden din her: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>



3. Reduser friksjon på vei til mål

Sørg for at brukerne alltid vet **hvor de er på nettstedet**, samme hvor de kom fra, og hvilken landingsside de havnet på.

Ikke la brukeren tenke “hva gjør jeg nå?”

Gode CTA-er

- Kjøp/bestill
- Ta kontakt (eller “la oss kontakte deg” innen...)
- Les mer
- Relaterte saker
- Vil du holdes oppdatert? (e-post)

Send forespørsel

Send oss en uforpliktende forespørsel for mer informasjon og hjelp. Vi kontakter deg innen en arbeidsdag.

Kort beskrivelse av hva dere ønsker

Hvordan ønsker du at vi kontakter deg?

☒ E-post

☐ Telefon

Send forespørsel

Trenger du hjelp?

 Chat med oss  400 03 077



3. Reduser friksjon på vei til mål

Det må være enkelt å planlegge og bestille en tur

October 2021

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

1-6 People 9900 NOK x3 (29700 NOK) ▾
Choose
x1 (9900 NOK)
x2 (19800 NOK)
x3 (29700 NOK) ▴

7-15 People 19900 NOK

16-29 People 29900 NOK

30-45 People 35900 NOK Choose ▾

Total price: 29700 NOK

Book

Velg antall deltakere og dato

Voksen x 2, Barn x 2 15. des. 2021

Voksen (Alder 12-99) 2 +

Barn (Alder 7-11) 2 +

Personer under 6 år kan ikke delta.

Total pris **NOK 7.035** ✓
Alle skatter og avgifter er inkludert

Prisinformasjon

Voksen 2 × NOK 2.345 NOK 4.690

Barn 2 × NOK 1.172,50 NOK 2.345

Få full refusjon ved å kansellere innen 09:00, kl. 14. desember.

Legg i handlevognen

Fly Fly+Hotell Leiebil Hotell Reward Ungdom

Fra Kirkenes (KKN) Til Berlin-Brandenburg (BER)

Utreise tirsdag 28. september 2021 Retur torsdag 30. september 2021

Jeg er fleksibel, søk +/- 2 dager

Rom 1 2 adults and 2 childs

Voksne 2 +

Barn 2 +

Alder på barn 1 5 +

Alder på barn 2 2 +

3. Reduser friksjon på vei til mål

Ikke glem mobilen! ...som Sebastian sa



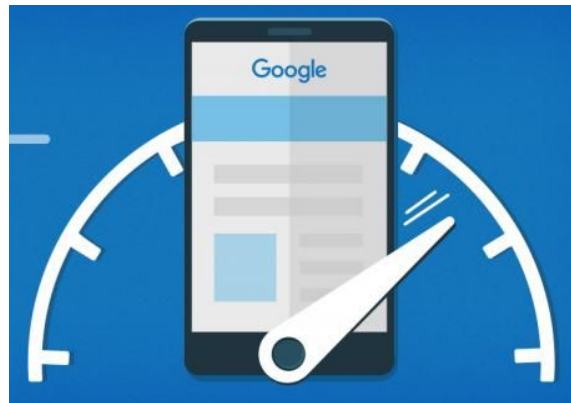
3. Reduser friksjon på vei til mål

I dag er **2/3 av alle Google-søk fra mobil**, og en stor andel av disse er stemmesøk.

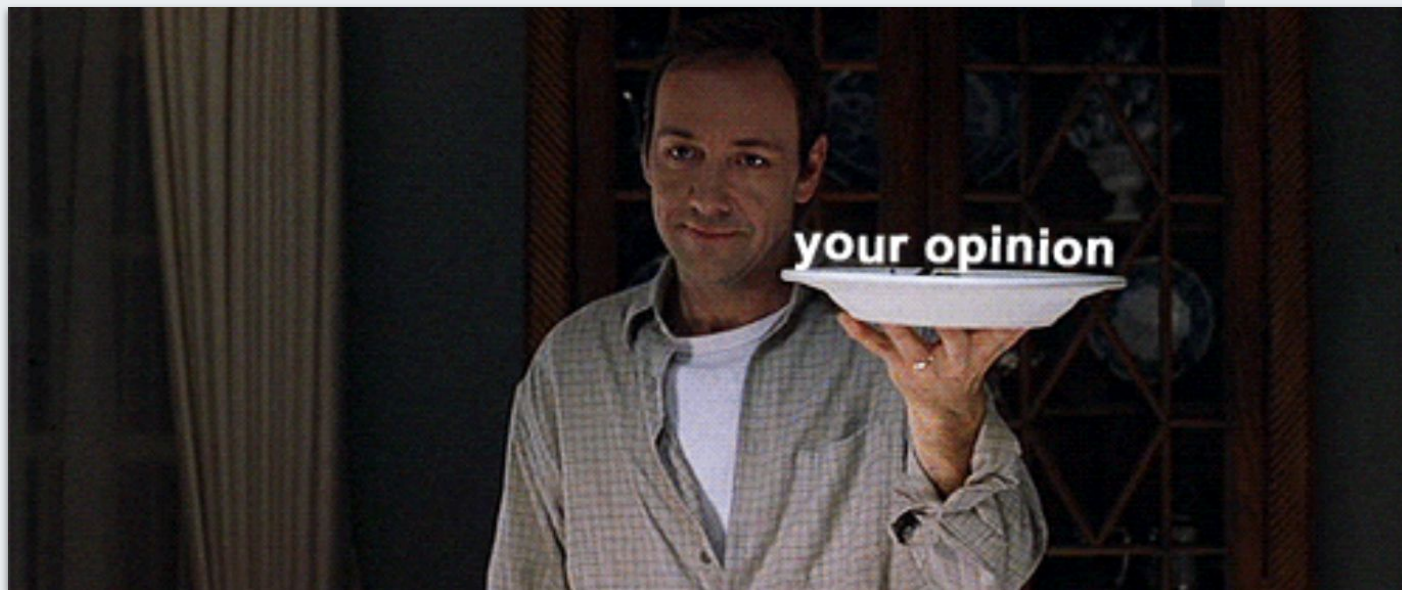
Over 90 % av trafikken til nettsider fra Facebook kommer fra mobil.

Mange av våre kunder har samlet sett **mer enn 70 %** trafikk fra mobile enheter og over halvparten av omsetningen.

Kundereisen **starter som regel på mobil**. Ikke la mobilopplevelsen være en etterpåk-tanke.

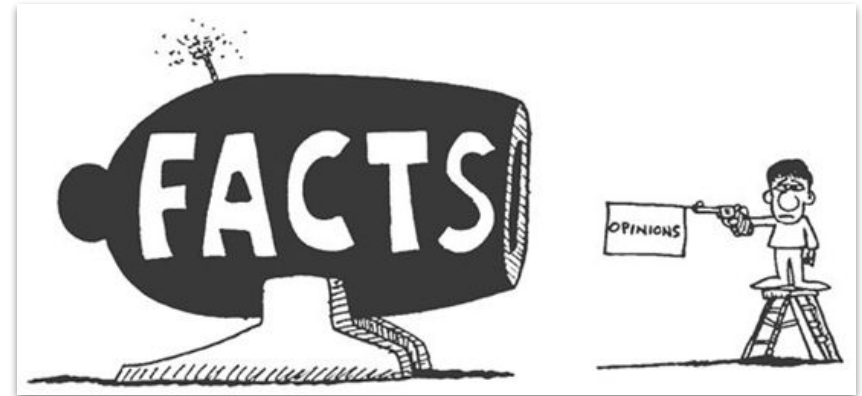


4. Bruk datadreven design



4. Bruk datadreven design

Veldig mange nettsider designes og optimaliseres kun på magefølelse.
Det kan bli dyrt i lengden!



4. Bruk datadreven design

A/B-test kritiske funksjoner, design og innhold

Sammenlign måloppnåelse med to eller flere **variasjoner** av av nettsiden.

Spesielt viktig for

- Forsiden
- Navigasjon
- Produktsider
- Kontaktskjema / utsjekk

A/B-testing viser hva som fungerer best (i snitt)

En forbedring (eller forverring) i konv.frekv. på kun 0,1 %-poeng kan bety **millioner i omsetning**.



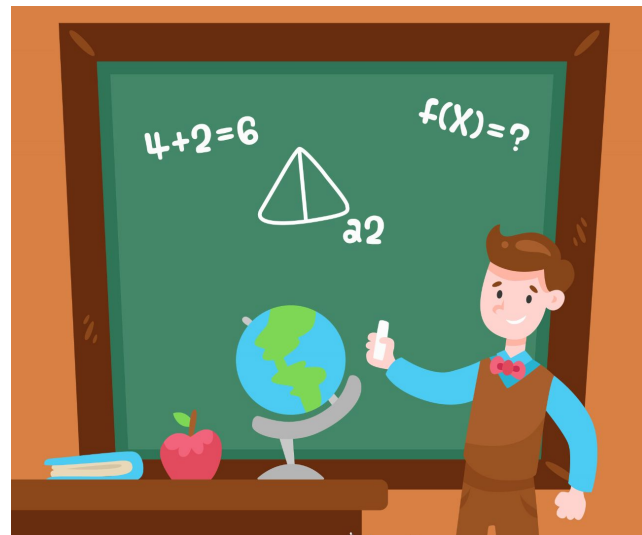
Regneeksempel 1:

En bedrift med en profittmargin på 10 % selger for 1 mill/mnd via nettsiden. **Fortjeneste = 100 000 kr**

De har en konverteringsfrekvens på 1,0 % og snittverdi på 1 000 kr.

Nettstedsforbedringer øker konv.frekv. til 1,2 % og snittverdien til 1 200 kr.

Fortjenesten øker til 144 000 kr per måned som gir mer enn **500 000 kr ekstra** på årsresultatet, med samme mengde trafikk!



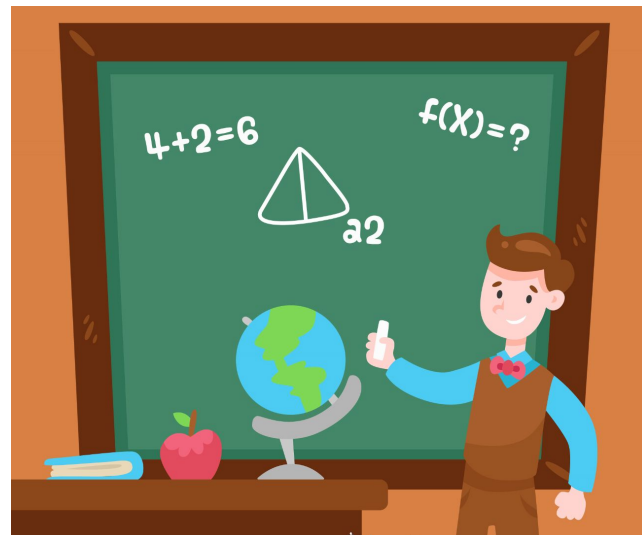
Regneeksempel 2:

En bedrift med en profittmargin på 10 % selger for 1 mill/mnd via nettsiden. **Fortjeneste = 100 000 kr**

De har en konverteringsfrekvens på 1,0 % og snittverdi på 1 000 kr.

Endringer på forsiden senker konv.frekv. til 0,9 %.

Den nye forsiden betaler du 10 000 kr for hver eneste måned.



A/B-testing for verdens største reiseaktør

Den ene variasjonen gav 5 % høyere konverteringsfrekvens. Hvilken var best?

A



Leilighetshotell

Spania, Gran Canaria, Playa del Ingles

Jardin del Sol TTT+

7,7 av 10

116 kundevurdering

Utmerket beliggenhet i Playa del Ingles

BAD/STRAND	1 km	WIFI	Ja	BARNEBASSENG	Ja
LUFTKONDISJONERING	Nei	RESTAURANT	Nei	BAR	Ja

Oslo-Gardermoen
2019-01-03 17:30
8 dager
Direktefly

Totalpris fra
(2 voksne)

Rabatt 29%
~~13 246,-~~
9 416,-
3 rom igjen

B



Leilighetshotell

Spania, Gran Canaria, Playa del Ingles

Jardin del Sol TTT+

7,7 av 10

116 kundevurdering

Utmerket beliggenhet i Playa del Ingles

BAD/STRAND	1 km	WIFI	Ja	BARNEBASSENG	Ja
LUFTKONDISJONERING	Nei	RESTAURANT	Nei	BAR	Ja

Oslo-Gardermoen
2019-01-03 17:30
8 dager
Direktefly

Totalpris fra
(2 voksne)

Rabatt 29%
~~13 246,-~~
9 416,-
3 rom igjen

A/B-test for privatgymnas

Gratis rådgivingOm ossLogg innKontakt

Videregående skolePrivatistNettstudier

Fag

Snarvei til fagtilbud:

A

B

E

F

G

H

K

L

M

N

P

R

S

Alle fag

Biologi 1 (kun nett)

1 semester

Nettstudier kr 7.900,-

Biologi 1 inkl. lab

1 semester

Nettstudier kr 10.200,-

Klasserom kr 12.300,-

Biologi 2 u/lab (kun nett)

1 semester

Nettstudier kr 8.200,-

Biologi 2 inkl. lab

1 semester

Nettstudier kr 10.500,-

Klasserom kr 14.800,-

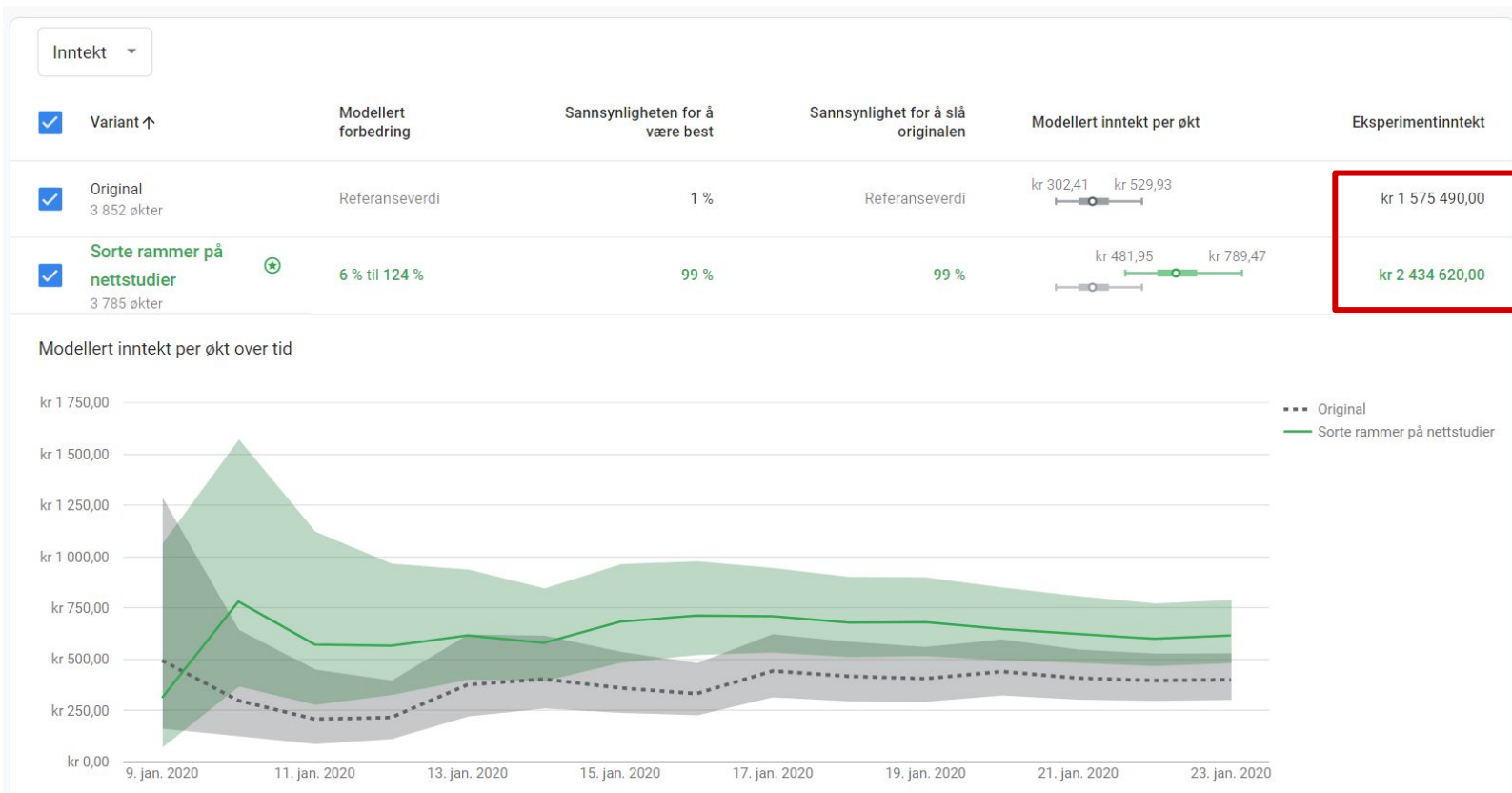
Engelsk VG1

1 semester

Nettstudier kr 7.900,-

Klasserom kr 11.900,-

A/B-test for privatgymnas



+50%



Du vinner, uansett resultatet av A/B-testene

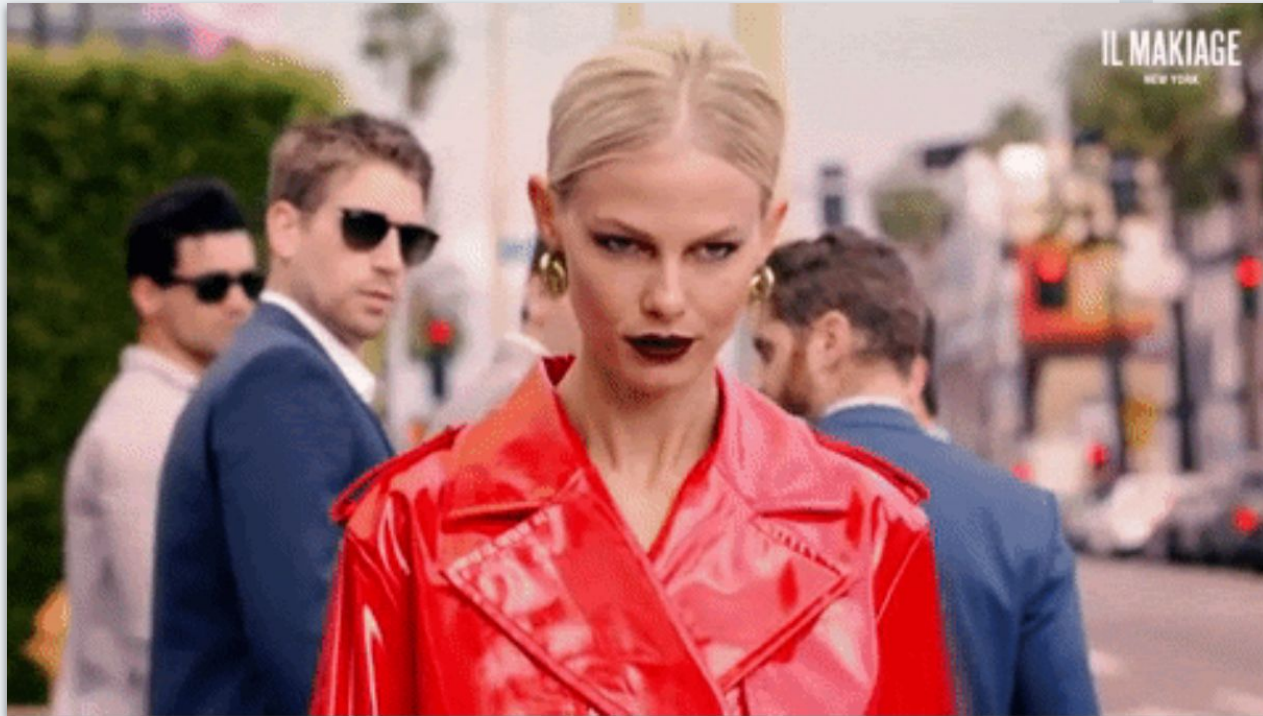
A/B-tester vil alltid lønne seg.

Skaper enten en bedre brukeropplevelse eller flere kunder, eller begge deler:

- **Variasjonen taper:** Du har unngått å miste nye kunder på et uprøvd design eller funksjon
- **Ingen forskjell:** Den bedre brukeropplevelsen kan implementeres uten negative konsekvenser
- **Variasjonen vinner:** Du får flere kunder og har laget en bedre brukeropplevelse!



5. Skill deg ut



5. Skill deg ut

Etterlat brukerne med et tydelig inntrykk av hvem du er, og hva dine unike salgsargumenter er (USP-er).

USP-er som *ikke* er unike:

- Norges beste... (uten begrunning)
- Gratis frakt over en viss sum
- + Alt annet som mange andre har eller kan påstå

Gode USP-er (trygghet og unikhet):

- Mest erfarne
- Garantier få/ingen andre har
- Noe kun du får til (derfor er du best)

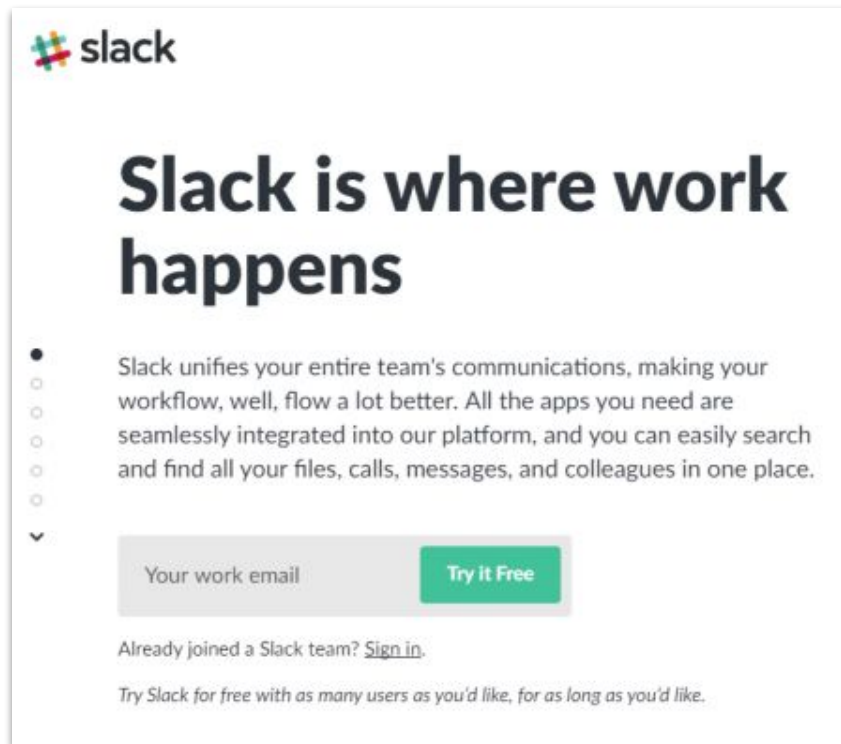


5. Skill deg ut

Hva er verdiforslaget ditt?

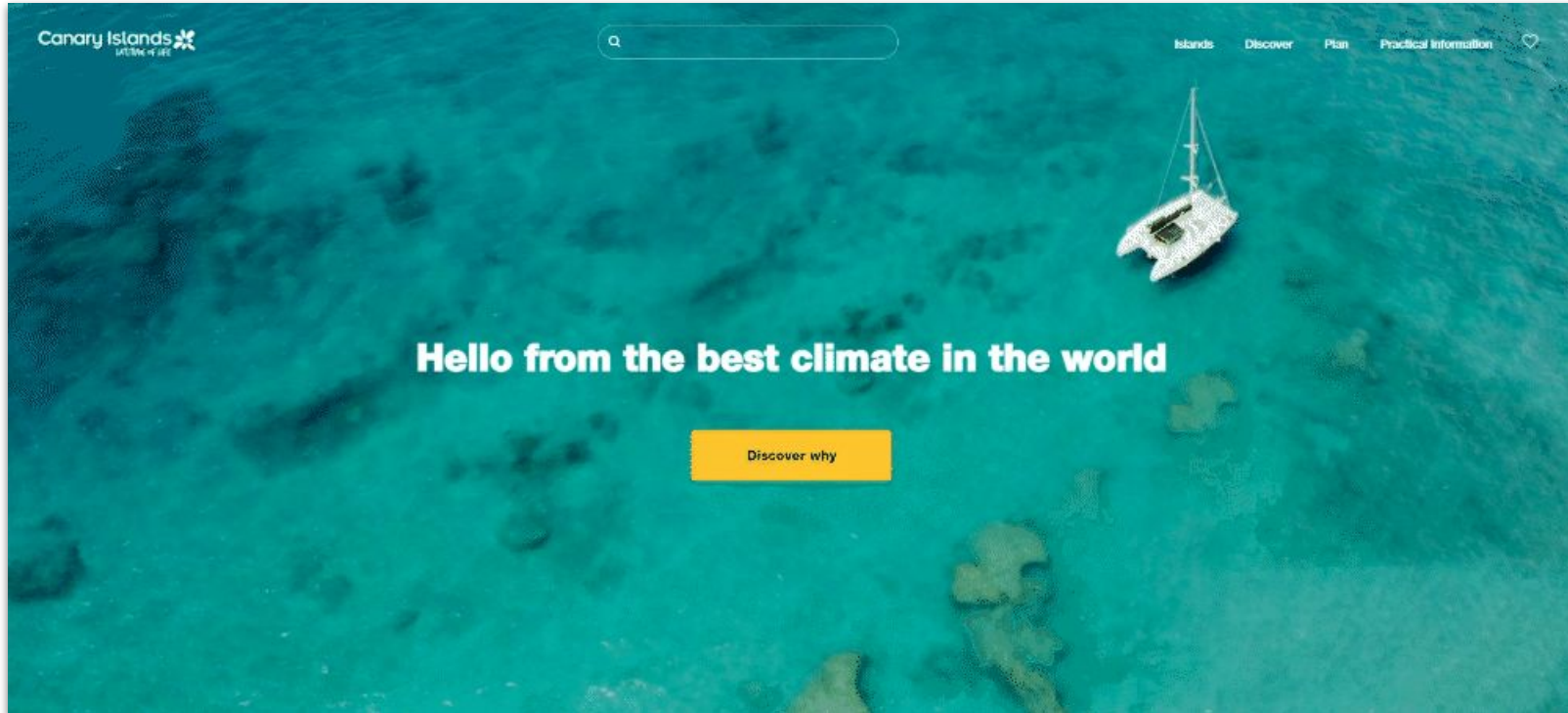
Nettsiden din bør kunne svare på følgende (kortversjon):

- Hva kan jeg gjøre her?
- Hvorfor skal jeg gjøre det?
- Hvorfor skal jeg gjøre det her fremfor et annet sted?



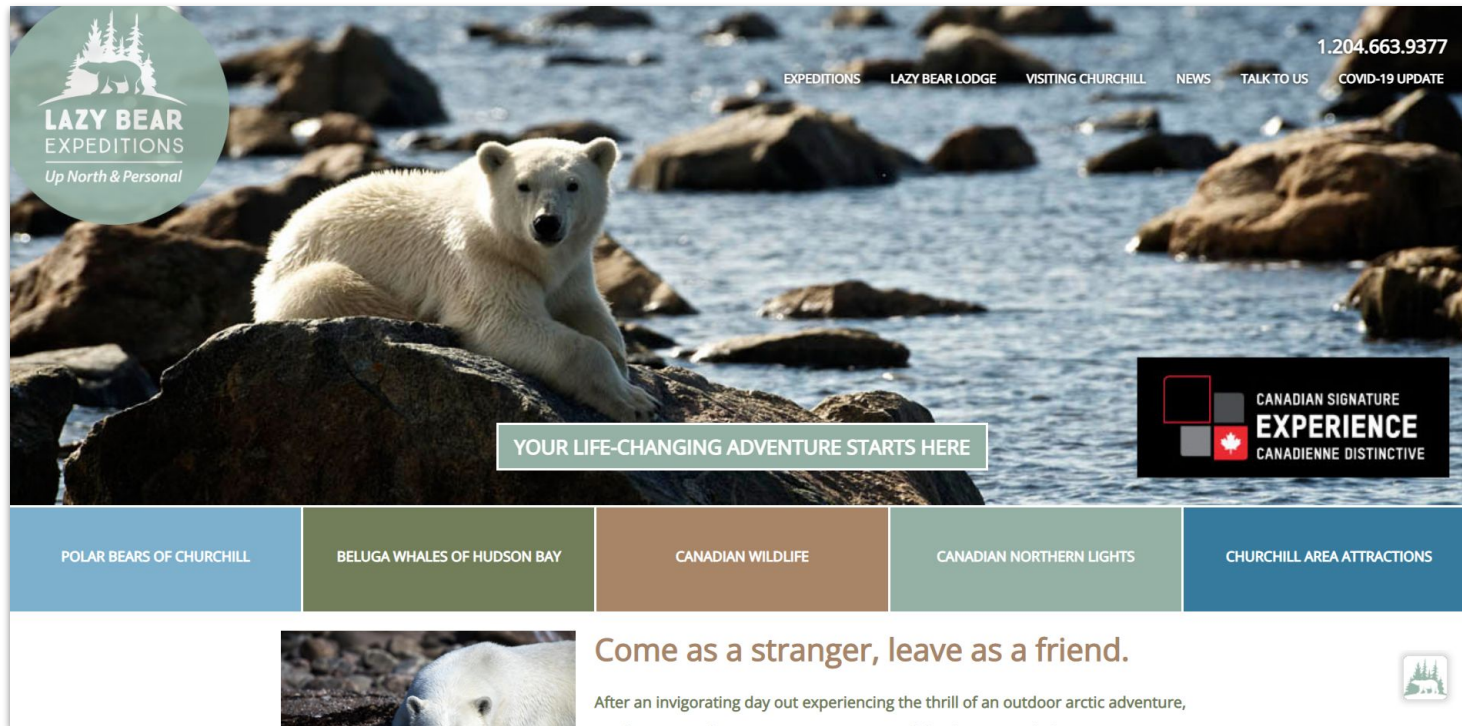
5. Skill deg ut

PS: Et bilde kan si mer enn 1000 ord



5. Skill deg ut

PS: Et bilde kan si mer enn 1000 ord



The screenshot shows the homepage of Lazy Bear Expeditions. The main visual is a polar bear resting on a large rock in a body of water. In the top left corner, there is a circular logo with a silhouette of a bear and trees, with the text "LAZY BEAR EXPEDITIONS" and "Up North & Personal" below it. In the top right corner, the phone number "1.204.663.9377" is displayed, along with a navigation menu containing links for "EXPEDITIONS", "LAZY BEAR LODGE", "VISITING CHURCHILL", "NEWS", "TALK TO US", and "COVID-19 UPDATE". A white text box in the center of the image reads "YOUR LIFE-CHANGING ADVENTURE STARTS HERE". In the bottom right corner, there is a black box with the "CANADIAN SIGNATURE EXPERIENCE" logo, which includes a red maple leaf and the text "CANADIENNE DISTINCTIVE". Below the main image is a horizontal navigation bar with five colored buttons: "POLAR BEARS OF CHURCHILL" (blue), "BELUGA WHALES OF HUDSON BAY" (green), "CANADIAN WILDLIFE" (brown), "CANADIAN NORTHERN LIGHTS" (teal), and "CHURCHILL AREA ATTRACTIONS" (dark blue). At the bottom of the page, there is a white banner with a small image of a polar bear's head on the left, the text "Come as a stranger, leave as a friend." in a large, bold font, and a smaller line of text below it: "After an invigorating day out experiencing the thrill of an outdoor arctic adventure,". On the far right of the banner is a small icon of a cabin and trees.

LAZY BEAR EXPEDITIONS
Up North & Personal

1.204.663.9377

EXPEDITIONS LAZY BEAR LODGE VISITING CHURCHILL NEWS TALK TO US COVID-19 UPDATE

YOUR LIFE-CHANGING ADVENTURE STARTS HERE

CANADIAN SIGNATURE EXPERIENCE
CANADIENNE DISTINCTIVE

POLAR BEARS OF CHURCHILL BELUGA WHALES OF HUDSON BAY CANADIAN WILDLIFE CANADIAN NORTHERN LIGHTS CHURCHILL AREA ATTRACTIONS

Come as a stranger, leave as a friend.

After an invigorating day out experiencing the thrill of an outdoor arctic adventure,

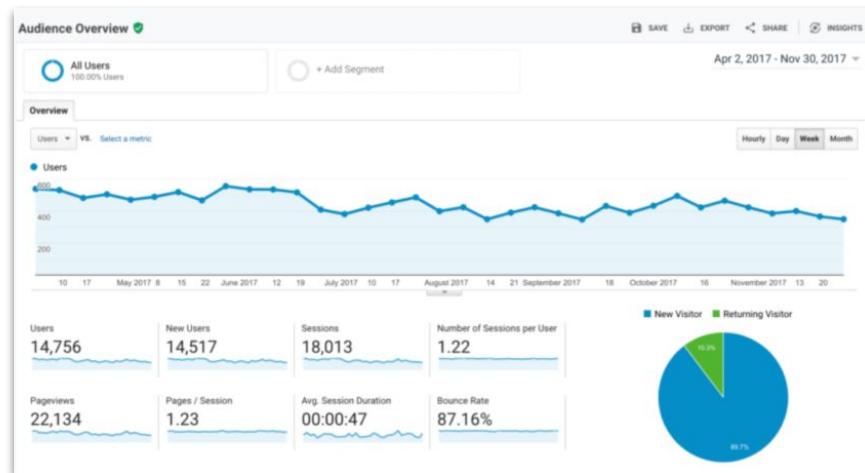
Bonus-tips: Forbli en nybegynner



Forbli en nybegynner

I Google Analytics kan du analysere følgende:

- Utgangssider
- Landingssider
- Kilde og medium
- Nettleser, operativsystem og skjermoppløsning
- Enhet
- Nettsidehastighet
- Internsøk
- Konverteringstrakt og brukerflyt
- Nye vs. returnerende brukere



Forbli en nybegynner

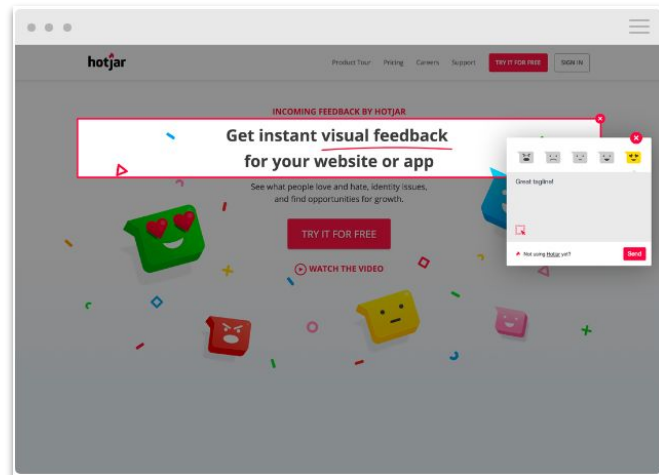
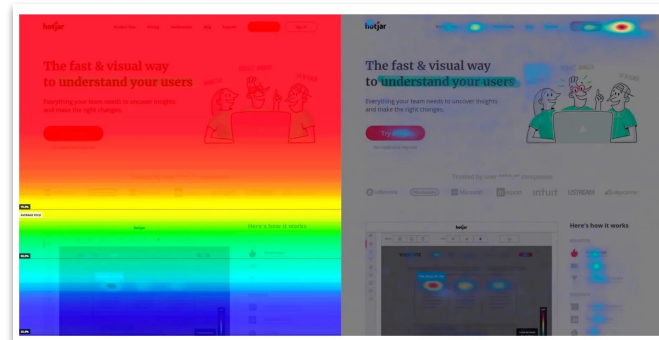
For Hotjar kan vi se på følgende:

- Klikk-kart
- Scroll-kart

For begge disse typer heatmaps ser på forskjeller mellom PC, tablet og mobiltelefon.

I tillegg åpner Hotjar for andre undersøkelser, slik som:

- Opptak av brukerøkter
- Sporing i skjemaer
- Design-input
- Avstemninger på enkle spørsmål
- Spørreundersøkelser



Forbli en nybegynner

Gjennomfør kontrollerte brukervennslighetsanalyser for å samle innspill på forbedringspotensial.

Enten som intervju eller som overvåkede, guidede gjennomføringer.

Hva kan målgruppen din fortelle deg om nettsiden din som du ikke kan se selv?

Eks:

- Manglende informasjon
- Vanskelig navigasjon
- Vanskelig å ta kontakt
- Forvirrende booking



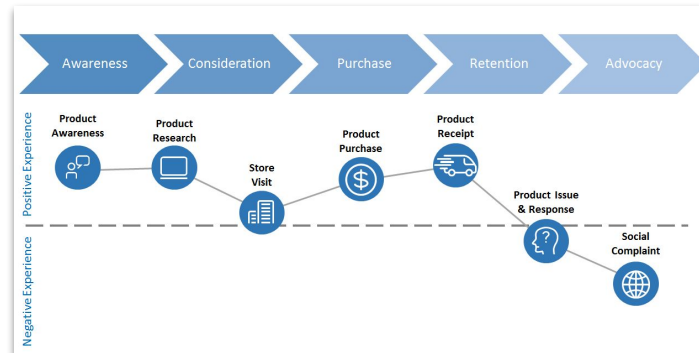
Forbli en nybegynner

Vi kan teste hele kjøpsreisen forkledd som en potensiell kunde

Hele kjøpsreisen bør testes for en mer reell CRO-analyse, for antall salg kan optimaliseres i alle ledd av en kjøpsreise:

- Undersøkelse av produkter og tjenester
- Hjelp av kundeservice til valg av produkt
- Gjennomføring av kjøp
- Frakttid og levering
- Support og evt. retur etter mottatt produkt

Denne prosessen kan også kombineres med en konkurrentanalyse hvor vi gjør det samme for et utvalg av konkurrenter for å finne forslag på tiltak.



Takk for meg!

