

Välkomna till SmartTour!

Seminarium
29 september 2021



SMART TOUR

- Smart Tour er et forprosjekt hvor vi ser på konseptet «Smart Tourism» – og hvordan dette kan styrke innovasjon i reiselivsnæringen gjennom digitalisering og teknologi.
- Det handler om tilgjengelighet, synlighet og lønnsomhet
- Forprosjektet støttes av Interreg Botnia Atlantica, Nordland Fylkeskommune og Region Västerbotten.
- Vi vet at det er et behov for bl.a. effektive bookingsystemer, bedre kundedialog, kreative løsninger, og utvikling av nye innovative produkter for å nå ut i markedet.
- Avdekke behov og mulighetsrom, og utarbeide søknad til et hovedprosjekt



HVA ER SMART TOURISM?

«Smart Tourism» er en modell med fokus på å utvikle intelligente, innovative og inkluderende løsninger innenfor bærekraft, tilgjengelighet, digitalisering og kultur & kreativitet”.

BÆREKRAFT

Det forventes en vekst på 30% i internasjonale ankomster de neste 10 årene samtidig som vi har en global klimautfordring. Hvordan skal vi lykkes med å styre utviklingen i retning av bærekraftmålene og at reiselivet blir en del av løsningen?

TILGJENGELIGHET

Hvordan skal morgendagens gjester transporteres til destinasjonene og rundt på destinasjonen? Hvordan skal vi utvikle tilgjengelighet for alle, også de med funksjonsnedsettelse?

DIGITALISERING

Hvordan kan vi bruke teknologi til å skaffe mer kundeinnsikt, bedre kundedialog og utvikle nye forretningsmodeller? Fokuset vil være både på bedrifts- og destinasjonsnivå.

KULTURARV & KREATIVITET

Hvordan kan kulturarv og kreative næringer bidra til bedre opplevelser for gjestene?



We are the first generation in mankind's history,
who are living our lives here in the real
world but also in the online world.





Digitaliseringen endrer verdikjeden i reiselivsnæringen

- Næringen har et stort potensial med tanke på online markedsføring og spredning av informasjon før reisen, og ikke minst under reisen.
- **Sosiale medier** brukes mere spontant og dynamisk gjennom blogger, deltagelse i ulike fora, tweets om produkter og tjenester, og ikke minst gjennom oppdatering av informasjon i sosiale medier.
- Turistene er dermed bedre informert, har større valgmuligheter og kjøper reiser når de ønsker, uansett hvor de er. Dette gjør at det stilles høyere og høyere krav til tilbyderne, både digitalt og servicemessig.



- Destinasjoner, attraksjoner og andre reiselivsaktører har begynt å adoptere innovative teknologiske tilnærminger for å utvikle og forsterke opplevelsen(e) som de tilbyr.
- **Internet of Things** i kombinasjon med kunstig intelligens vil være blant de mest sentrale teknologiene for å utvikle smarte samfunn og destinasjoner, og brukervennlige tjenester;
 - muligheten til å skreddersy opplevelser og håndtere smarte destinasjoner og få kundeinnsikt.
 - Visualisering har alltid vært avgjørende når reiseønsker skal skapes.
 - Bilder og video er svært sentrale i visualisering, og mer avanserte løsninger innen AR og VR er ikke lenger bare for innovatørene.

Digitaliseringen endrer m.a.o. verdikjeden i reiselivsnæringen, og konkurransen om kundene blir stadig sterkere!



One app for all your transport needs

Public transport, city bikes, taxis, and affordable rental cars.

[Plans](#)[Help](#)[News](#)[Download](#)

Pay for all of your travel via Whim

Say goodbye to bulky wallets, travel cards, and a thousand or so different apps.

Se video ▶ ||

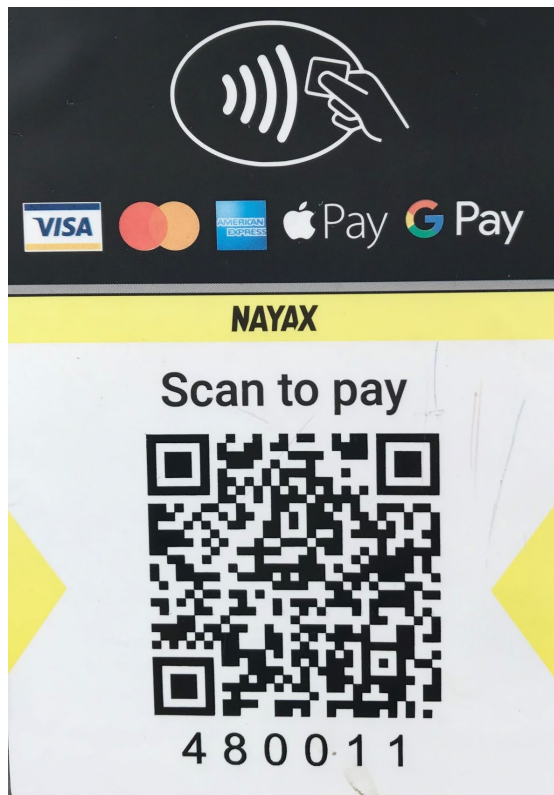
Välkommen till Göteborg

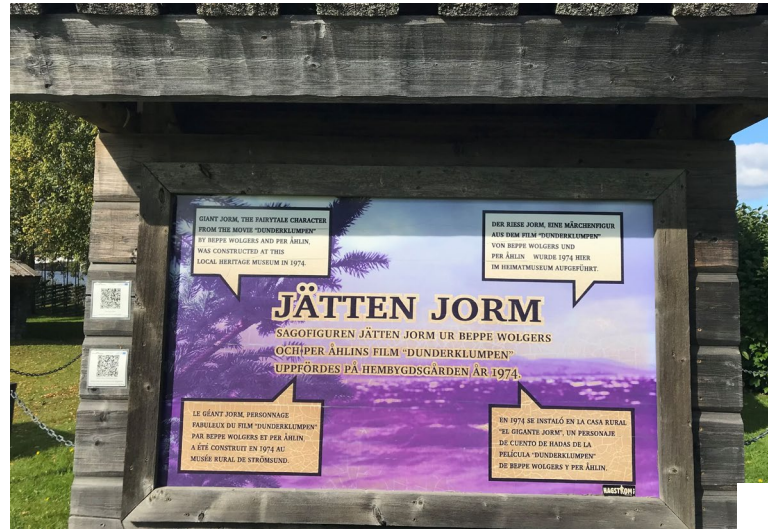
En öppen och nära storstad med en levande kulturscen, restauranger i världsklass, hållbara upplevelser och en fascinerande historia – allt inom gångavstånd. Äventyret är aldrig långt borta, med djupa skogar och magiska skärgårdsöar som bara väntar på att bli upptäckta.



DET KAN VARA ENKELT OCH BILLIGT

SMÅ FÖRETAG KAN SÄLLAN BEKOSTA STORA FILMPRODUKTIONER ELLER HELT INTEGRERADE SYSTEM I EGEN REGI. MEN DET BEHÖVER INTE VARA SVÅRT.





Det måste
inte vara
komplicerat
eller dyrt.



SmartTour



SMART?

eller

SMART!





Boka, betala,
audio guide,
tips, tidtabeller,
biljetter. EN
app för hela
Sarajevo.



Noen ganger
handler det om
å være kreativ!

Färöarna är beroende
av turism – pandemin
satte stopp för
turismen. Vad gör man
då?!



SmartTour



Program:

12:50 “Rädda turismen - död eller levande: om digitalisering, Darwin och navigering okända farvatten”
Håvard Utheim,

13:30 Smart Narvik: ”Användning av data och digitala plattformar för att styrka turismen i glesbygden”
Narvik deltar i Horizon 2020-projektet AURORAL
Truls Torblå, projektledare Narvik Kommun/FUTURAL
Mikael af Ekenstam, programledare Smart Narvik

13:50 paus 10 minuter

14:00 ”Turismens framtida ekosystem”
Sebastian Birgersson, Visit Group, leverandør av digitale løsninger til reiselivsnæringen

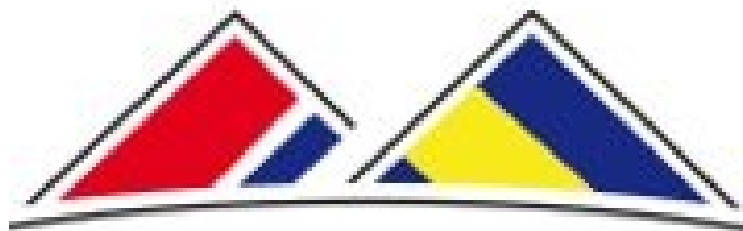
14:30 ”Kundereisen kjenner ingen grenser - Slik når du målgruppen din over alt”.
Alexander Tøgard, Hensikt AS Digitaliseringsbyrå

15:30 Avslutning
Midtskandia





SmartTour



MidtSkandia



EUROPEAN UNION

Interreg

Botnia-Atlantica

European Regional Development Fund

NU BLIR VI SMARTA TILLSAMMANS
